

## PROGRAM I PLAN STUDIÓW MBA „ZARZĄDZANIE W AGROBIZNESIE”

Semestr	Liczba ECTS	Liczba godzin	EKONOMIA	WYKŁADOWCY
<b>Semestr I</b>	1	8	Teoria konsumenta	Monika Utzig (SGGW)
	1	8	Podstawy teorii podaży	Monika Utzig (SGGW)
	1	8	Ekonomika Rynku	Monika Utzig (SGGW)
	1	8	Makroekonomia	Aldona Zawojcka (SGGW)
	2	16	Makroekonomia - studium przypadku	Willem Heijman (Wageningen)
<b>Semestr 1</b>			<b>METODY OPERACYJNE</b>	
	2	16	Statystyka dla menedżerów	Arkadiusz Orłowski (SGGW)
	2	16	Prognozowanie w agrobiznesie	Stanisław Stańko (SGGW)
	2	16	Metodologia badań rynkowych	Arkadiusz Orłowski (SGGW)
	2	16	Wybrane zastosowania badań operacyjnych	Elżbieta Saganowska (SGGW)
	1	8	Podejmowanie decyzji	Alistair Stott (Aberdeen)
<b>Semestr 2</b>			<b>FINANSE</b>	
	4	16	Podstawy rachunkowości	Justyna Franc-Dąbrowska (SGGW)
			Analiza finansowa	Justyna Franc-Dąbrowska (SGGW)
	2	16	Planowanie finansowe, zarządzanie finansami	Justyna Franc-Dąbrowska (SGGW)
	2	16	Finanse przedsiębiorstw i Strategie finansowe	Andrzej Kurnicki
	2	16	Międzynarodowe finanse	Harry Bremmers (Wageningen)
<b>Semestr 2</b>			<b>MARKETING</b>	
	3	16	Badania rynkowe .Marketing i strategie marketingowe	Andrzej Przepióra (Poznań)
	3	16	Marketing operacyjny	Beata Kupiec-Teahan (Bangor)
	2	16	Marketing międzynarodowy	Maria Lucas (Evora)
	2	16	Zachowanie konsumenta	
	2	16	E-business	Beata Kupiec-Teahan (Bangor)
	1	8	Sztuka budowania wizerunku firmy	Krzysztof Szwejk (SGGW)
<b>Semestr 3</b>			<b>ZARZĄDZANIE</b>	
	2	16	Zarządzanie przedsiębiorstwem, BSC	Michał Pietrzak (SGGW)
	2	16	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Zarządzanie zmianami	Robert Kowalski (Wolverhampton)
	1	16	Psychologia w praktyce zarządzania	Hanna Hamer (SGGW)
	2	16	Zarządzanie strategiczne	Edward Majewski (SGGW)
	4	8	Biznes Plan	Edward Majewski /Adam Wąs (SGGW)
	2	16	TQM	Edward Majewski (SGGW)
<b>Semestr 3</b>			<b>MIĘDZYKRAJOWY AGROBIZNES</b>	
	5	16	Strategie międzynarodowego agrobiznesu	Garth Entwistle (Aberdeen)
	2	16	Zarządzanie w łańcuchu podaży (Chain Management) produktów rolniczych i żywności	Karol Krajewski (Uniw. Gdański)
	2	16	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Adam Sulkowski (University of Massachusetts, Dartmouth, USA)
	3	40	Zintegrowane Studium Przepadku (Study Week)	Bruce Ahrends (University of Arkansas, USA), Garth Entwistle (SAC Aberdeen, UK)
	3	56	Wyjazd studialny (Study Trip)	SAC Aberdeen
<b>Semestr 4</b>	2	32	Seminaria dyplomowe	
	28		Praca dyplomowa	
<b>Razem</b>	<b>94</b>	<b>520</b>		